

Campania "Oferta Zilei"

Regulament de organizare

1. Descrierea Campaniei:

Campania " **Oferta zilei** " ("**Campania**"), este organizata de **E-BODA DISTRIBUTION S.R.L.** (denumit in continuare "**E-BODA**" sau "**Organizator**") cu sediul in Ilfov, Com. Cernica, sat Caldararu, strada Oxigenului, nr. 2B, 077035 cod unic de inregistrare RO16021123, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/1641/2013, reprezentata legal de doamna Emilia Elena Burcea, in calitate de administrator.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "**Reguli oficiale**" sau "**Regulament**" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

2. ELIGIBILITATE

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, cu respectarea dispozitiilor art. 4 din prezentul Regulament.

3. LOCATIA CAMPANIEI

Campania se desfasoara exclusiv pe www.e-boda.ro.

4. DREPTUL LA PARTICIPARE. LIMITARI

La aceasta Campanie pot participa persoanele descrise la art. 2, care achizitioneaza produse participante la promotie, asa cum sunt prevazute in prezentul Regulament, in limita stocului disponibil, pe www.e-boda.ro conform art.2 din prezentul Regulament.

Persoanele juridice pot achizitiona produsele participante la Campanie de pe www.e-boda.ro Pentru a asigura dinamica vanzarii si disponibilitatea stocului de produse ce intra in prezenta Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a limita cantitatea de produse care poate fi achizitionata de fiecare cumparator persoana fizica sau juridica, dupa cum urmeaza:

- Persoanele juridice si fizice pot achizitiona maximum 100 produse din fiecare cod.
- Nu exista o limitare asupra numarului de coduri achizitionate.

5. INFORMATII PRIVIND PRODUSELE IMPLICATE IN CAMPANIE

Produsele implicate in Campanie: toate produsele participante in Campanie vor fi semnalizate:

- pe site-ul www.e-boda.ro, prin bannere pe prima pagina a website-ului;

Produsele comandate vor fi livrate in termen de 1-7 zile lucratoare de la confirmarea comenzii, in functie de volumul livrarilor programate si disponibilitatea curierilor. In cazuri exceptionale clientii vor fi contactati direct si informati.

Ofertele prevazute sunt valabile in limita stocului disponibil, prevazute la art.4 din prezentul Regulament. In cazul in care stocul de produse cu acelasi cod este epuizat, nu vom mai putea onora comenzile dumneavoastra.

In cazul reprovizionarii, produsele vor fi afisate pe site, Organizatorul neasumandu-si obligatia informarii prealabile a cumparatorului in privinta reactualizarii stocurilor.

6. CONDITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care nu indeplineste conditiile de eligibilitate ale prezentului Regulament ori care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

Ofertele prezentate sunt disponibile pe perioada valabilitatii campaniei, in limita stocurilor disponibile.

Campania se desfasoara **online** conform calendarului mentionat mai sus, incepand cu ora 00:00 si se finalizeaza la ora 23:59, in aceeași zi.

In timpul desfasurarii campaniei, codurile voucher nu pot fi aplicate produselor aflate in campania „Oferta Zilei”.

7. DREPTUL DE RETRAGERE. LIMITAREA ȚSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la acesta Campanie.

In cazul in care produsul achizitionat prin plasarea unei comenzi on-line - “contract incheiat la distanta” in timpul Campaniei nu satisface cerintele sau standardele dumneavoastra, indiferent de motiv, in calitate de consumator aveti dreptul de a va retrage din contract.

Fac exceptie de la aceasta prevedere produsele care nu pot fi returnate, conform art.16 din *O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii si anume, dar fara a se limita la produse sigilate care nu pot fi returnate din motive de protectie a sanatatii sau din motive de igiena si care au fost desigilate de consumator, bauturi alcoolice al caror pret a fost convenit in momentul incheierii contractului de vanzare, a caror livrare nu poate fi efectuata inainte de 30 de zile si a caror valoare reala depinde de fluctuatiile de pe piata pe care profesionistul nu le poate controla, inregistrari audio sau video sigilate sau de programe informatice sigilate care au fost desigilate dupa livrare.*

Consumatorul are dreptul sa notifice in scris comerciantului ca renunta la cumparare, fara penalitati si fara invocarea unui motiv, in termen de 14 zile. Acest termen se calculeaza de la data primirii produsului.

In cazul in care consumatorul comanda printr-o singura comanda produse multiple care vor fi livrate separat, termenul de 14 zile se calculeaza din ziua in care consumatorul sau o parte terta, alta decat transportatorul si care este indicata de consumator, intra in posesia fizica a ultimului produs.

In cazul livrării unui produs care constă din mai multe loturi sau piese, termenul de 14 zile se calculeaza din ziua in care consumatorul sau o parte terță, alta decât transportatorul și care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a ultimului produs sau a ultimei piese.

In situatia in care renuntati la cumparare in termenul prevazut mai sus, va vom restitui sumele incasate ca pret al produselor. Rambursarea sumelor se va face in cel mult 14 zile de la data denuntarii contractului de catre consumator. Cheltuielile de returnare a produselor, in situatia exercitarii dreptului de retragere din contractul la distanta (comanda online) sunt, in acest caz, in sarcina comerciantului.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

8. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania consta in acordarea unui discount fix pentru un anumit produs ales de către Organizator pentru o perioada de 24 ore. Ziua campaniei, produsul vizat și discountul vor fi comunicate pe pagina principală pe e-boda.ro și pe canalele rețelilor de socializare E-Boda.

9. LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarui solicitant la locatia Campaniei/ pagina de internet a Campaniei, cat si la sediul Organizatorului, din Romania, Ifov, Com. Cernica, sat Caldaranu, strada Oxigenului, nr. 2B, 077035

10. FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta si/sau modifica prezenta Campanie oricand pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea si/sau modificarea va fi adusa la cunostinta publicului cu minim 24 de ore inainte de incetarea si/sau modificarea efectiva. Orice modificare a prezentului Regulament se va realiza prin act aditional.

12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

2. Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul consimțământului obținut în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei, ofertarea și acordarea discounturilor la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul Campaniei (consimțământul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- d. prelucrări automate, inclusiv profilare; (consimțământul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligatia legală a Organizatorului);
- f. în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu E-Boda în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
- g. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea discounturilor afișate;
- h. punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această Campanie.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/avocatilor desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei.
- Alte societăți din Grup.
- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing).
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă.
- Furnizorii produselor participante la Campanie.
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata

acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiarcontabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Ifov, Com. Cernica, sat Caldaranu, strada Oxigenului, nr. 2B, 077035

E-mail: support@e-boda.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:

persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdc@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

13. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este redactat in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, *O.U.G. nr.34/2014*

privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, legislatia privind publicitatea.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati Departamentul Relatii Clienti: 031.4253.775 sau pe adresa <https://www.e-boda.ro/contact>.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Organizator

E-BODA DISTRIBUTION S.R.L.

Emilia Elena Burcea – Administrator

Anexa 1

Produsele participante in Campania “ Oferta Zilei ” sunt :

<i>Data Ofertei</i>	<i>Cod EAN</i>
08.02.2024	5949023224244
09.02.2024	5949023223612
13.02.2024	5949023224268, 5949023223582
14.02.2024	5949023223124
15.02.2024	5949023223384
16.02.2024	5949023222813
20.04.2024	5949023224022
21.02.2024	5949023224237
21.02.2024	5949023224411
22.02.2024	5949023220857
22.02.2024	5949023203713

23.04.2024	5949023223568
------------	---------------